

Politique de confidentialité de l'Agence en matière de protection des données personnelles pour les activations Valiuz

La présente politique de protection des données (« Politique ») s'applique aux activités de traitement menées par les agences du pôle média d'Havas en France indiquées dans l'annexe 1 (ci-après « l'Agence ») pour le compte de leurs annonceurs, dans le cadre des activations réalisées avec la société Valiuz, société par actions simplifiée, au capital social de 3 652 879 €, ayant son siège social situé au 67-83 rue du Luxembourg Euralille à Lille (59000).

En effet, dans le cadre de ses activités, Valiuz a collecté, avec votre consentement, vos données personnelles, notamment pour les finalités décrites ci-après, et les met à disposition de l'Agence, agissant pour le compte de son Annonceur, afin qu'elle soient traitées pour les finalités décrites ci-après. Dans le cadre de la présente Politique, il est précisé que l'Agence agit systématiquement en qualité de sous-traitant de son Annonceur, lui-même Responsable de traitement.

L'Agence et ses annonceurs s'engagent à protéger votre vie privée et vos données à caractère personnel, ainsi que le respect des lois nationales et internationales en matière de protection de ces données. L'Agence et ses annonceurs s'engagent à préserver la confidentialité de toutes données à caractère personnel et d'en limiter strictement toute divulgation conformément aux lois nationales et réglementations en vigueur.

Définitions

Les termes ci-dessous, ont indifféremment au pluriel comme au singulier, la signification suivante :

- « **Annonceur** » : client pour lequel l'Agence, en qualité de mandataire, active les données issues de la Base de données de Valiuz dans le cadre de la diffusion de ses campagnes de publicité.
- « **Base de données de Valiuz** » : désigne la base regroupant les données de l'ensemble des personnes ayant expressément consentis auprès de Valiuz au traitement de leurs données personnelles à des fins de matching et de ciblage publicitaire, notamment par les annonceurs de l'Agence dans les conditions définies dans la présente Politique.
- « **Campagne** » : campagne publicitaire d'un Annonceur, par lequel celui-ci diffuse sa publicité à un public déterminé sur un support déterminé.
- « **Donnée à caractère personnel** » ou « **Donnée personnelle** » ou « **Donnée** » : toute information relative à une personne physique identifiée ou identifiable, directement ou indirectement, au sens de la réglementation. Une personne identifiable est une personne qui peut être identifiée, directement ou indirectement, notamment par référence à un identifiant tel qu'un nom, un numéro d'identification, des données de localisation, un identifiant en ligne ou à un ou plusieurs éléments spécifiques propres à l'identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale de cette personne physique.
- « **Personne concernée** » : personne physique faisant l'objet d'un traitement de données à caractère personnel dans le cadre de la présente Politique.
- « **Réglementation** » : réglementation en vigueur en France, applicable au traitement de données à caractère personnel, notamment le Règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 (le « RGPD ») et la loi n°78-17 du 6 janvier 1978 « Informatique et Libertés » modifiée.
- « **Responsable de traitement** » : personne physique ou morale qui détermine les moyens et finalités d'un Traitement de données à caractère personnel au sens de la Réglementation. Dans le cadre de la

présente Politique, il est précisé que l'Annonceur agit systématiquement en qualité de Responsable de traitement.

- « **Segment d'audience** » : désigne un groupe de personnes présentant, via leurs données personnelles, des centres d'intérêt, des intentions et des caractéristiques démographiques spécifiques.

- « **Sous-traitant** » : personne physique ou morale qui traite des données pour le compte du Responsable de traitement dans le cadre d'un service ou d'une prestation. Dans le cadre de la présente Politique, il est précisé que l'Agence agit systématiquement en qualité de sous-traitant de son Annonceur.

- « **Traitement** » : toute opération ou tout ensemble d'opérations effectuées ou non à l'aide de procédés automatisés et appliquées à des données ou des ensembles de données à caractère personnel, telles que la collecte, l'enregistrement, l'organisation, la structuration, la conservation, l'adaptation ou la modification, l'extraction, la consultation, l'utilisation, la communication par transmission, la diffusion ou toute autre forme de mise à disposition, le rapprochement ou l'interconnexion, la limitation, l'effacement ou la destruction.

Comment vos données personnelles sont-elles traitées ?

L'Agence s'engage à respecter et à exiger que ses annonceurs respectent, le droit de chaque Personne concernée, en suivant à tout moment les principes ci-dessous :

1. Traiter vos données à caractère personnel de manière loyale, licite et transparente.
2. Que vos données à caractère personnel ne soient traitées, que pour des finalités explicites, déterminées et légitimes, et ne pas les traiter ultérieurement de manière incompatible avec ces finalités.
3. S'assurer que les données à caractère personnel traitées sont pertinentes, proportionnées et non excessives au regard des finalités pour lesquelles elles sont traitées. Les données à caractère personnel pourront être rendues anonymes lorsque cela sera possible et approprié, selon la nature des données et les risques associés aux utilisations prévues.
4. Se conformer aux demandes des personnes concernées telles que définies plus bas.
5. Les données à caractère personnel seront conservées pendant la durée nécessaire au regard des finalités pour lesquelles elles sont collectées et traitées.
6. Le traitement des données à caractère personnel se fera dans le respect des droits des personnes.
7. Des mesures techniques, physiques et organisationnelles sont prises pour sécuriser vos données et empêcher l'accès non autorisé, le traitement illicite et la perte, la destruction ou l'endommagement non autorisé ou accidentel de données à caractère personnel.
8. Traiter vos données à caractère personnel en respectant les bases légales du traitement dont le recueil de consentement lors que celui-ci est requis.

Quelles sont les finalités du traitement de vos données personnelles ?

- **Création de Segment d'audience répondant à une cible déterminée demandée par un Annonceur dans le cadre d'une campagne spécifique** : Valiuz créé, à la demande de l'Agence agissant au nom et pour le compte d'un Annonceur, un Segment d'audience répondant à une cible déterminée demandée par l'Annonceur dans le cadre d'une Campagne spécifique (collecte des Données et utilisation de ses Données pour création du segment). Ce segment est mis à disposition de l'Annonceur par Valiuz au sein du compte publicitaire Google Ads de l'Annonceur ou de la plateforme programmatique dénommée DV360 (Google) utilisée par l'Agence.

- **Publicité ciblée sur la base du profil de l'internaute** : l'Agence, agissant au nom et pour le compte de l'Annonceur, utilise les segments mis à disposition au sein du compte publicitaire Google Ads de l'Annonceur ou de la plateforme programmatique DV360 utilisée par l'Agence, aux fins de diffusion de publicités ciblées (spécifiques et personnalisés) sur Youtube.

- **Analyses statistiques (connaissance client, mesure de l'impact des campagnes)** : une réconciliation est effectuée par Valiuz entre les Données d'un Annonceur et les données issues de la Base de données de Valiuz telles que définies ci-après, en vue d'identifier les similarités de clients et de profils (centres d'intérêt, intentions, caractéristiques démographiques spécifiques, etc) au sein de l'audience constituant le segment fait par Valiuz. Puis Valiuz restitue à l'Annonceur et/ou à l'Agence agissant au nom et pour le compte de l'Annonceur, une analyse statistique de ces similarités, en fonction de critères définis par l'Annonceur.

Quelles données personnelles sont traitées ?

Les données à caractère personnel utilisées par l'Agence pour le compte de ses annonceurs dans le cadre des traitements définis ci-dessus sont (i) celles des clients des enseignes Valiuz ayant accepté le dépôt d'un cookie Valiuz sur leur terminal (PC, smartphone, tablette) à des fins de publicité ciblée sur des supports tiers, et/ou (ii) celles de clients et/ou prospects de l'Annonceur.

- **Pour la création de segments d'audience personnalisé** : ID cookie , email hashé (le hachage est une technique de cryptage qui transforme l'adresse email en une donnée pseudonymisée ne permettant d'identifier directement la personne concernée), code segment associé.

- **Pour les analyses statistiques** :

- Données fournies par l'Annonceur : données CRM (email et/ou numéro de téléphone (utilisé comme clé de matching), cookie ID).
- Données fournies par Valiuz :
 - o Données de navigation (cookie Valiuz / cookie Entreprise Bénéficiaire)
 - o Données provenant du compte détenu par le client auprès des Entreprises Bénéficiaires (y compris les achats en ligne et en magasin et les informations que Valiuz en déduit).

Base légale et durée du traitement des données personnelles

Pour les finalités et les données indiquées ci-dessus, l'Agence et l'Annonceur s'appuient sur votre consentement éclairé au traitement de vos données personnelles que vous avez expressément donné à Valiuz, qui peut être retiré à tout moment par les moyens prévus dans la politique de confidentialité Valiuz accessible ici : <https://www.valiuz.com/politique-de-confidentialite-2/>

Par conséquent, les données seront traitées aussi longtemps que vous continuerez à consentir au traitement.

Destinataires des données

1. Annonceur : l'Agence agissant au nom et pour le compte de ses Annonceurs est susceptible de transmettre les données Valiuz dans les comptes Google Ads de ses Annonceurs, agissant eux-mêmes en qualité de Responsable de traitement. Il est précisé qu'aucune donnée n'est rendue accessible directement à un Annonceur (qui aura accès aux segments dans son compte Google Ads mais ne pourra pas accéder et/ou consulter les Données composant ce segment). **Liste des annonceurs pour lesquels des activations Valiuz ont été réalisés.**

2. Sous-traitant : pour la réalisation des finalités exposées ci-dessus, l'Agence, agissant pour le compte de l'Annonceur, fait appel à des prestataires externes qui pourraient avoir accès aux Données. A ce titre, vous acceptez et reconnaissez les sous-traitants listés ci-dessous.

Dénomination	Siège social / Localisation des traitements	Traitement(s) concerné(s)
--------------	---------------------------------------------	---------------------------

Google Ads et DV360	Irlande – Les informations peuvent être stockées, transférées et traitées par Google Ireland Ltd, dans leurs installations aux Etats-Unis, en Europe et en Asie.	- Hébergement, communication par diffusion, suppression.
Valiuz	France	- Création de segment d'audience répondant à une cible déterminée demandée par l'Annonceur dans le cadre d'une Campagne spécifique. - Analyses statistiques.

Transferts internationaux

Dans l'hypothèse où la mise en œuvre des Traitements susvisés impliquerait un transfert de Données en dehors de l'Union Européenne, les Parties apporteront les garanties requises par la réglementation applicable, à travers, le cas échéant, la signature de clauses contractuelles types adoptées par la Commission Européenne.

Nonobstant ce qui précède, vous êtes informés que s'agissant de Google, vos données sont transférées hors de l'Union Européenne, ce que vous acceptez expressément. Pour plus d'informations, cliquez ici : <https://business.safety.google/intl/fr/adsdatatransfers/>

Vos droits

L'Agence et ses Annonceurs sont soucieux du respect des droits qui vous sont accordés dans le cadre des traitements de données qu'ils mettent en œuvre, pour vous garantir des traitements équitables et transparents compte tenu des circonstances particulières et du contexte dans lesquels vos données à caractère personnel sont traitées.

- **Votre droit d'accès.** A ce titre, vous disposez du droit d'obtenir la confirmation que vos données à caractère personnel sont ou ne sont pas traitées et lorsqu'elles le sont, vous disposez du droit de demander une copie de vos données et des informations concernant :

- les finalités du traitement
- les catégories de données à caractère personnel concernées
- les destinataires ou catégories de destinataires ainsi que, le cas échéant si de telles communications devaient être réalisées, les organisations internationales auxquelles les données à caractère personnel ont été ou seront communiquées, en particulier les destinataires qui sont établis dans des pays tiers
- lorsque cela est possible, la durée de conservation des Données à caractère personnel envisagée ou, lorsque ce n'est pas possible, les critères utilisés pour déterminer cette durée
- l'existence du droit de demander au responsable du traitement la rectification ou l'effacement de vos Données à caractère personnel, du droit de demander une limitation du Traitement de vos données à caractère personnel, du droit de vous opposer à ce Traitement
- le droit d'introduire une réclamation auprès d'une autorité de contrôle des informations relatives à la source des Données quand elles ne sont pas collectées directement auprès de vous l'existence, le cas échéant, d'une prise de décision automatisée, y compris de profilage, et dans ce dernier cas, des informations utiles concernant la logique sous-jacente, ainsi que l'importance et les conséquences prévues de ce traitement.

- **Votre droit à la rectification de vos données.** Vous pouvez nous demander que vos données à caractère

personnel soient, selon les cas, rectifiées, complétées si elles sont inexactes, incomplètes, équivoques et/ou périmées.

- **Votre droit à l'effacement de vos données.** Vous pouvez nous demander l'effacement de vos données à caractère personnel dans les cas prévus par la réglementation. Votre attention est attirée sur le fait que le droit à l'effacement des données n'est pas un droit général et qu'il ne pourra y être fait droit que si l'un des motifs prévus dans la réglementation applicable est présent.

- **Votre droit à la limitation des traitements de données.** Vous pouvez demander la limitation du traitement de vos données à caractère personnel dans les cas prévus par la réglementation.

- **Votre droit de vous opposer aux traitements de données.** Vous disposez du droit de vous opposer à tout moment, pour des raisons tenant à votre situation particulière, à un traitement de vos données à caractère personnel dont la base juridique est l'intérêt légitime poursuivi par le responsable de traitement. En cas d'exercice d'un tel droit d'opposition, nous veillerons à ne plus traiter vos données à caractère personnel dans le cadre du traitement concerné sauf si nous pouvons démontrer que nous pouvons avoir des motifs légitimes et impérieux pour maintenir ce traitement. Ces motifs devront être supérieurs à vos intérêts et à vos droits et libertés, ou le traitement se justifier pour la constatation, l'exercice ou la défense de droits en justice.

- **Votre droit à la portabilité de vos données.** Vous disposez du droit à la portabilité de vos données à caractère personnel. Nous attirons votre attention sur le fait qu'il ne s'agit pas d'un droit général. En effet, toutes les données de tous les traitements ne sont pas portables et ce droit ne concerne que les traitements automatisés à l'exclusion des traitements manuels ou papiers.

Ce droit est limité aux traitements dont la base juridique est votre consentement ou l'exécution des mesures précontractuelles ou d'un contrat.

- **Votre droit de retirer votre consentement.** Lorsque les traitements de données que nous mettons en œuvre sont fondés sur votre consentement, vous pouvez le retirer à n'importe quel moment. Nous cessons alors de traiter vos données à caractère personnel sans que les opérations antérieures pour lesquelles vous aviez consenti ne soient remises en cause.

- **Votre droit d'introduire un recours.** Vous avez le droit d'introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle des données personnelles de votre pays de résidence et ce sans préjudice de tout autre recours administratif ou juridictionnel.

- **Votre droit de définir des directives post-mortem.** Conformément à la loi Informatique et libertés du 6 janvier 1978 modifiée, vous avez la possibilité de définir des directives relatives à la conservation, à l'effacement et à la communication de vos données à caractère personnel après votre décès selon les modalités ci-après définies.

- **Les modalités d'exercice de vos droits.** Les demandes relatives aux droits susmentionnés et toutes les questions concernant la présente politique de protection des données peuvent être envoyées à l'adresse générale du délégué à la protection des données :

Havas Media France
29/30, Quai de Dion Bouton, Puteaux Cedex 92800 France
dpo@havas.com

Modification de la présente politique de protection des données

L'Agence se réserve le droit de modifier cette politique de confidentialité si nécessaire, par exemple pour se conformer à des changements législatifs, réglementaires, aux pratiques et procédures de l'Agence ou aux exigences imposées par les autorités chargées de la protection des données.

Nous vous invitons à la consulter régulièrement.

Dernière mise à jour : septembre 2024.

Annexe 1

Agences du pôle média d'Havas en France agissant pour le compte de leurs annonceurs :

Dénomination société	Détails
Havas Media France	2 bis rue Godefroy – 92800 Puteaux
Arena Media Communications	2 bis rue Godefroy – 92800 Puteaux
Havas Market	29 Quai de Dion Bouton – 92800 Puteaux
Havas Edge	29 Quai de Dion Bouton – 92800 Puteaux
Havas Play	29 Quai de Dion Bouton – 92800 Puteaux
Agence 79	10 avenue de la Grande Armée – 75017 Paris